

LA FORMATION

UNE FORMATION PREPARANT A L'EXERCICE DE MISSIONS...	Accueillir, informer et de conseiller des clients français ou étrangers sur des prestations touristiques.						PREPARANT A ... L'EMPLOI Agences de voyages, tours opérateurs, plateaux d'affaires, centrales de réservation, structures de tourisme associatif, loueurs de véhicules de tourisme... Offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme ... Autocaristes ; compagnies aériennes ; transporteurs maritimes et fluviaux, croisiéristes, transporteurs ferroviaires ... Structures du tourisme réceptif : Parcs de loisirs, bases nautiques, parc zoologiques, musées, structures patrimoniales... Clubs et villages vacances, résidences de tourisme, hôtellerie de plein air, chaînes hôtelières, centres de congrès et d'affaires
	Finaliser la vente de ces prestations et en assurer le suivi commercial.						
	Concevoir et de promouvoir les prestations touristiques, les événements, les voyages ou les séjours.						
	Accueillir et accompagner des touristes français ou étrangers.						
NECESSITANT L'ACQUISITION DE COMPETENCES SPECIFIQUES.	Le développement de la culture générale <i>Expression française</i> <i>Connaissance des territoires et du patrimoine</i> <i>Culture géographique</i>	La pratique des Langues Vivantes Etrangères <i>Anglais & Espagnol ou Allemand</i>	La connaissance du monde professionnel L'univers du tourisme Les organisations touristiques et leur fonctionnement	Le développement du Savoir être <i>Empathie</i> <i>Sens du relationnel</i> <i>Capacité au travail de groupe</i> <i>Esprit d'initiative</i> <i>Faculté d'adaptation</i>	La maîtrise des outils professionnels <i>GDS</i> <i>PAO, PREAO</i> <i>Application multimédia (photo, son, vidéo...)</i> <i>Fonctionnalités du Web 2.0 : forums, blogs, réseaux sociaux, travail collaboratif...</i> <i>Conception et mise à jour de site web</i>	La maîtrise des techniques professionnelles <i>Montage de produits</i> <i>Gestion de la relation client</i> <i>Vente</i> <i>Promotion et communication</i> <i>Accompagnement</i>	LA CONTINUTE DES ETUDES Pour acquérir des compétences nouvelles ou se spécialiser : En licence professionnelle ; En L3 ; En école de commerce et de tourisme sur admission parallèle.

Un diplôme d'état

**Une formation en 2
ans**

Un statut étudiant

Qualités requises

- Être titulaire d'un baccalauréat S, ES, L, STMG, professionnel tertiaire,
- Avoir un bon niveau scolaire,
- Justifier de la pratique scolaire de deux langues vivantes (Anglais et Espagnol ou Allemand),
- Disposer d'un bon niveau de culture générale,
- Être dynamique et curieux d'esprit,
- Être sérieux, méthodique, ponctuel et entreprenant,
- Avoir le sens du service et le goût pour les relations avec autrui.

Vous avez dit expérience ?

Le BTS Tourisme est une formation professionnalisante. Il permet à l'étudiant d'acquérir une véritable expérience professionnelle au travers :

- De 12 semaines de stage en milieu professionnel, dont le contenu est négocié en amont en collaboration avec l'équipe pédagogique.
- Des ateliers pratiques avec des jeux de rôles inspirés de situations professionnelles vécues ou observées pour lesquels sont associés les enseignants des différentes spécialités et les professeurs de langues vivantes.
- La réalisation d'une étude personnelle encadrée, l'occasion de développer et valoriser des compétences spécifiques dans un secteur particulier du tourisme lié au projet de l'étudiant. L'investigation nécessaire va de plus être l'occasion de rencontrer les professionnels du secteur et de développer un carnet d'adresses.
- La conduite de missions professionnelles en situation réelle pour le compte d'acteurs du tourisme.

Toutes ces expériences sont consignées dans un livret de professionnalisation, qui va accompagner l'étudiant tout au long de sa formation et qui constitue un véritable passeport pour l'emploi.

Le BTS Tourisme : Les cours et les épreuves d'examen

BTS TOURISME Horaires hebdomadaires (*)

	1 ^{re} année	2 ^{de} année
Culture générale et expression	2	2
Communication en langue vivante - Langue A : Anglais - Langue B : Allemand ou Espagnol	3 3	3 3
Gestion de la relation Client	4	4
Elaboration de l'offre touristique - Tourisme et territoire - Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques - Mercatique et conception de la prestation touristique	4 2 3	4 2 3
Gestion de l'information touristique - Tronc commun première année - Dominante « information et multimédias » - Dominantes « Information et Touristique »	4	3 3
Parcours de professionnalisation - Etude personnalisée encadrée - Atelier de professionnalisation - Stage	1 3 12 semaines sur le cycle	1 4
Total	31	31
Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement	4	4
Enseignement facultatif : Langue vivante étrangère (2)	2	2

La place des voyages d'étude dans la formation : insérer ici en pdf le doc. sur le rapport du voyage à Porto « les très riches heures de Porto... »

BTS TOURISME Epreuves (*)

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
E1 - Culture générale et expression	U1	2 Ecrite	4 h
E2 - Communication en langues vivantes étrangères - LVE A : Anglais - LVE B	U21 U22	2 CCF 2 CCF	2 situations d'évaluation 2 situations d'évaluation
E3 - Gestion de la relation client	U3	2,5 CCF	2 situations d'évaluation
E4 - Elaboration de l'offre touristique - Tourisme et Territoire - Production d'une prestation touristique	U41 U42	2,5 Ecrite 4 Ecrite	3 h 4 h
E5 - Gestion de l'information touristique	U5	2,5 CCF	2 situations d'évaluation
E6 - Parcours de professionnalisation	U6	2,5 Orale	40 minutes
EF1 - Langue vivante		Orale	20 minutes
Total		20	

(*) En attente des modifications induites par la rénovation du diplôme prévue à la rentrée 2019

LES METIERS PREPARES

Le tourisme un secteur essentiel à l'économie française

89 millions : C'est le nombre d'étrangers venus visiter la France en 2017. **La France reste la première destination mondiale** devant les Etats-Unis et l'Espagne (+ 4 millions par rapport à 2016 !)

42,5 milliards : C'est le montant total, en dollars, des recettes liées au tourisme en 2016 en France, selon les chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), soit 34,37 milliards d'euros.

7,3 % : C'est la part du produit intérieur brut généré par le tourisme en France.

Selon le gouvernement, ce secteur représente **2 millions d'emplois directs et indirects** et les objectifs fixés pour **2020 pourraient créer 300 000 emplois supplémentaires sur l'ensemble du territoire.**

https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/03/15/dix-chiffres-sur-le-tourisme-en-france-et-dans-le-monde_5271195_3234.html



Ces métiers qui pourraient devenir le vôtre

- Conseiller voyages et billetterie
- Forfaitiste
- Agent réceptif
- Agent d'escale
- Guide accompagnateur
- Chargé de projet événementiel
- Agent de logistique aérien ou terrestre
- Chargé de marketing
- Commercial
- Chargé de promotion du tourisme local
- animateur du tourisme local
- Médiateur culturel
- Agent d'accueil et d'animation en structures de loisirs/d'hébergement (hôtellerie de plein air, hôtel-club, croisières...)
- Agent de vente et de réservation
- ...

Le tourisme en Anjou(données de l'Agence Départementale du Tourisme de l'Anjou)



Poids économique

911 millions € de chiffre d'affaires lié au tourisme
311 millions € de valeur ajoutée



Vignoble

20 000 ha de vignes
428 km de circuits touristiques
123 caves viticoles labellisées
« caves touristiques du vignoble de Loire »



Loire

1 040 km de fleuve traversant l'Anjou
sur 127 km et inscrit UNESCO entre
Chalonnnes-sur-Loire et Montsoreau
300 km de rivières
sur le bassin de la Maine*
dont 100 km navigables



Nuitées

9,8 millions de nuitées touristiques
marchandes et non marchandes
dont 5,8 millions en saison (d'avril à septembre)
Soit 59 % des nuitées touristiques



Itinérance

Plus de 600 km de réseaux cyclables
en vélo loisirs, dont :
La Loire à Vélo® : 150 km
La Vélo Francette® : 69,5 km
4 000 km d'itinéraires inscrits
au plan départemental de randonnée pédestre



Sites de visite

Plus de 160 sites
dont 13 fréquentés par
plus de 50 000 visiteurs par an
773 édifices protégés
au titre des monuments historiques



Villes et villages

29 villages labellisés**
Villes et Pays d'Art et d'Histoire : 2
Petites Cités de Caractère : 14
Villages de Charme : 12
Plus Beaux Détours de France : 2
Plus Beaux Villages de France : 1
Station Verte : 8
Ville et Métiers d'Art : 2



Baignade

21 points de baignade
17 bases de canoë-kayak

SAUMUR ET LA VIE ETUDIANTE

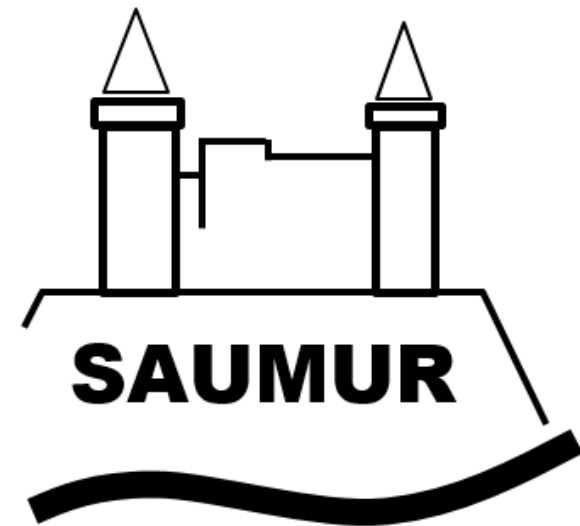
Le Saumurois : un territoire porteur pour construire son projet professionnel

Un territoire au patrimoine exceptionnel, reconnu par l'UNESCO :

- <https://www.youtube.com/watch?v=7GXhreBlgio>
- https://www.ot-saumur.fr/LE-CADRE-NOIR-DE-SAUMUR_a745.html

Une offre très étoffée pour cerner la variété des métiers du tourisme :

- https://www.ot-saumur.fr/VISITES-CURIOSITES_r18.html



Des formations complémentaires permettant de construire de manière affinée son projet professionnel après le BTS

- Licence médiateur du patrimoine (Lycée Duplessis-Mornay/ Le Mans Université)
- Licence Œnotourisme et Gastronomie (Université d'Angers – Pôle de Saumur)
- Licence Concepteur et accompagnateur en écotourisme ((Université d'Angers – Pôle de Saumur)
- Licence Guide interprète National (Université d'Angers)

La vie étudiante en Saumurois : Plus de 1000 étudiants sur l'agglomération !

Trouver un logement



- Le site SAUMUR VAL DE LOIRE AGGLOMÉRATION présente les principaux contacts pour le logement des jeunes.
- Les agences immobilières de la ville de Saumur.

Se restaurer au tarif étudiant :

- Au lycée Duplessis Mornay, le midi en semaine.
- Au Foyer Mixte des Jeunes Travailleurs. (fjtsaumur@wanadoo.fr)

Se cultiver, effectuer des recherches :

- La médiathèque de Saumur, située à proximité du lycée est un pôle de ressources pour les recherches documentaires (bibliotheques.contact@agglom-saumur.fr)
- Une programmation culturelle de qualité (<http://saisonculturelle.agglom-saumur.fr/la-saison>)



Une association étudiante à votre service : l'ASET

L'Association Saumuroise des Etudiants en Tourisme du Lycée Duplessis Mornay (ASET) est gérée par les étudiants. Elle a vocation à faciliter la conduite des études de ses adhérents. Elle réalise pour cela de nombreuses missions :



- Aide aux financements des activités pédagogiques (voyage d'étude par exemple)
- Cadre juridique pour la conduite de missions réelles pour le compte des professionnels du tourisme du territoire (Terre des Sciences, Château de Brissac, Agence de voyage Thomas Cook...)
- Gestion de la cafétéria étudiante
- Organisation de manifestations
- ...